



Marketing-Möglichkeiten für Aussteller

Liebe Aussteller,

mit Ihrer Anmeldung zur Ausbildungsmesse EINSTIEG BERUF haben Sie – eine fristgerechte Anmeldung vorausgesetzt – Ihren **Standardeintrag in der offiziellen Messebroschüre** schon einmal sicher.

Dieser Eintrag beinhaltet neben dem **Ausstellernamen** auch Ihre in der Anmeldung übermittelten Daten wie **Anschrift, Homepage, Ausbildungsangebot, Branchenzuteilung** und die von der Messe zugewiesene **Standnummer**.

Zusätzlich stehen Ihnen folgende Möglichkeiten zur Verfügung, Ihre Teilnahme als Aussteller zu bewerben und auf sich aufmerksam zu machen:

- **Anzeigenschaltung in der offiziellen Messebroschüre**
buchbar über www.einstiegberuf.de/aussteller bis zum Anmeldeschluss 27.10.2023
drei verschiedene Anzeigengrößen, ab 250 EUR, Auflage: 15.000 Stück, Verteilung durch Agentur für Arbeit in Schulen ab Dezember zur Unterrichtsvorbereitung auf die Messe sowie Auslage auf der Messe
Beratung: einstiegberuf@karlsruhe.ihk.de
- **Anzeigenschaltung in regionalen Zeitungen**
exklusives Angebot der Badischen Neuesten Nachrichten
buchbar über www.einstiegberuf.de/aussteller bis zum 5. Januar 2024
ab 1.358,80 EUR, Auflage: 120.000 Stück sowie Auslage auf der Messe
Beratung: anzeigen.verkauf@bnn.de
- **Recruiting-Videos**
exklusives Angebot der Film- und Fotoproduktion FORMAT8
buchbar über <https://zukunftgestalten.formatacht.de/einstieg-beruf-ausbildungsvideos/>
Beratung: lisa@formatacht.de

■ E-Mail-Signatur und Website

Nutzen Sie den individualisierbaren E-Mail-Banner für Ihre Signatur oder für Ihre Website. Tragen Sie einfach in der unter www.einstiegberuf.de/aussteller downloadbaren PDF-Datei Ihre Standplatzierung ein, speichern Sie die Grafik als JPG oder PNG ab und binden Sie diese an der gewünschten Stelle ein.



■ Social Media

Nutzen Sie das Key Visual der EINSTIEG BERUF, um in sozialen Netzwerken Werbung für Ihre Teilnahme an der Ausbildungsmesse zu machen.

Gerne dürfen Sie uns bspw. auf Instagram auch markieren ([@einstiegberuf](https://www.instagram.com/einstiegberuf)), und wann immer es möglich ist, teilen wir Ihren Beitrag in unseren Stories.



■ Ankündigung:

Ab der EINSTIEG BERUF 2025 werden wir unser gewohntes Format der Ausstellerbroschüre verändern und auf einen Faltpapier umsteigen. Wenn Sie Interesse haben, sich heute bereits mit uns über alternative Werbemöglichkeiten auszutauschen, freuen wir uns mit offenen Ohren über jede konstruktive Idee.

Herzliche Grüße
Annika Florin, IHK Karlsruhe
einstiegberuf@karlsruhe.ihk.de

