

Zum ersten Mal dabei?

Wenn es darum geht, auf einer Ausbildungsmesse Aufmerksamkeit für deinen Stand zu generieren, gibt es verschiedene Strategien, die Sie anwenden können. Hier sind einige Tipps, die auf die Zielgruppe der Schülerinnen und Schüler in der Berufsorientierungsphase (ab 8. Klasse) sowie auf Studienabbrecher oder Studieninteressierte zugeschnitten sind:

1. Interaktive Elemente einbinden:

Bieten Sie interaktive Stationen an, die die Neugier der Besucher wecken. Spiele, Quizze oder kleine Herausforderungen können eine lockere Atmosphäre schaffen und die Aufmerksamkeit auf deinen Stand lenken.

2. Informative Materialien bereitstellen:

Stellen Sie informative Broschüren, Flyer oder Infomaterialien bereit, die Schülerinnen und Schülern bei ihrer Berufsorientierung helfen. Sorgen Sie dafür, dass die Informationen ansprechend und leicht verständlich sind. Viele Besucher wollen sich "nur informieren" und nicht direkt ins Gespräch kommen.

3. Karriereberater oder Mitarbeiter einbinden:

Bieten Sie individuelle Gespräche mit Karriereberatern oder Mitarbeitern an, um persönliche Fragen zu klären. Dies gibt den Besuchern das Gefühl, dass Sie sich um ihre individuellen Bedürfnisse kümmern.

4. Präsentationen oder Workshops anbieten:

Steht Ihnen eine Vortragsfläche zur Verfügung? Planen Sie kurze Präsentationen oder Workshops zu relevanten Themen. Das kann von Erfolgsgeschichten von Mitarbeitern bis hin zu Einblicken in verschiedene Berufsfelder reichen.

5. Attraktives Standdesign:

Gestalten Sie Ihren Stand so, dass er auffällt, aber gleichzeitig professionell und einladend wirkt. Farben, Banner und visuelle Elemente sollten zur Zielgruppe passen und den Fokus auf die Karrierechancen lenken.

6. Giveaways und Gewinnspiele:

Verteilen Sie attraktive Giveaways mit Ihrem Firmenlogo oder relevanten Botschaften. Gewinnspiele können zusätzliche Aufmerksamkeit erzeugen.

7. Technologische Elemente einbinden:

Nutzen Sie moderne Technologien wie Tablets, interaktive Bildschirme oder Virtual-Reality-Erfahrungen, um die Aufmerksamkeit der Besucher zu gewinnen.

8. Soziale Medien nutzen:

Verwenden Sie Social-Media-Plattformen, um im Vorfeld auf Ihren Stand aufmerksam zu machen. Teilen Sie Informationen, Fotos oder Ankündigungen, um Interesse zu wecken.

9. Austausch fördern:

Ermutigen Sie Besucher dazu, mit Vertretern Ihres Unternehmens in Kontakt zu treten. Bieten Sie Visitenkarten oder QR-Codes an, um den Austausch zu erleichtern.