

EINSTIEG BERUF

GUIDELINE

Kampagnen Visual

Unser Kampagnen Visual ist unser Highlight und sollte immer präsent im Fokus stehen. Das Visual besteht aus unterschiedlichen Elementen die je nach Bedarf unterschiedlich gesetzt werden dürfen. Dabei sollte immer versucht werden die einzelnen Bausteine so harmonisch wie möglich zu setzen.

- 1 Logo
- 2 Key Visual
- 3 Datum und Infos
- 4 Störer mit zusätzlichen Infos (kann variieren)



Diese grundlegenden Stilrichtlinien tragen dazu bei, dass die gesamte Kommunikation ein einheitliches Erscheinungsbild aufweist und gleichzeitig die Designabsicht der Identität der Ausbildungsmesse Einstieg Beruf gewahrt bleibt.

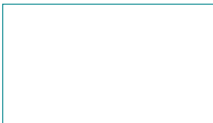
Kampagnen Farben

Unsere Farbpalette ist ein zentrales Element. Primärfarben bilden den Kern des Markenauftritts, Verläufe erweitern die Gestaltungsmöglichkeiten. Ein konsequenter Einsatz sorgt für Wiedererkennbarkeit und ein einheitliches Erscheinungsbild über alle Medien hinweg.

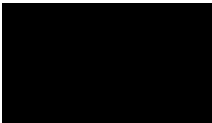
Primärfarben



Petrol
R0 G131 B138
HEX #00838A
C83 M26 Y042 K10

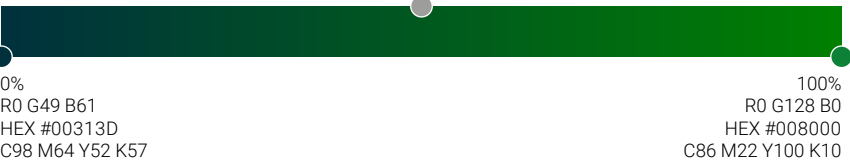
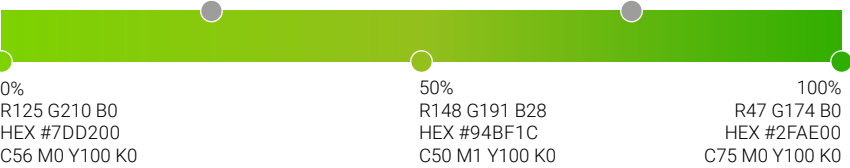
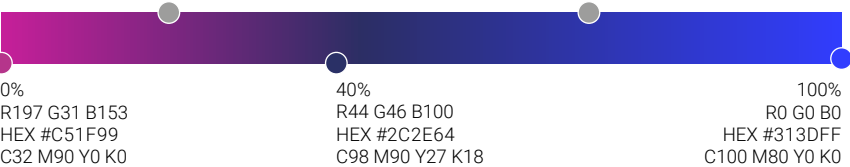


Weiß
R255 G255 B255
HEX #FFFFFF
C0 M0 Y0 K0



Schwarz
R0 G0 B0
HEX #000000
C0 M0 Y0 K100

Farbverläufe



Kampagnen Logo

Um Konsistenz zu wahren und die Integrität des Logos zu sichern, sind stets die bereitgestellten Versionen zu verwenden. Die bereitgestellten Logos dürfen nicht verändert werden. Es ist ,wann immer möglich, das dreizeilige Logo zu verwenden



Typografie

Die Typografie ist ein Zusammenspiel zweier Schriften. Im Logo und als Headlines ist die Pixmapisa zu verwenden.. Eine markante Schrift die auch nur hier eingesetzt werden sollte, da es sie ausschließlich in Versalien gibt. Für alle weiteren Texte ist die Roboto in Regular und/oder Bold zu nutzen.

Kampagnen Headline

HEADLINE

Pixmapisa
Zeilenabstand: x1
Laufweite: 50

Typografie Styles

Sublines / Highlights / CTAs

Roboto Bold
Zeilenabstand: x1,2
Laufweite: 0

Fließtexte ut faccum que nimi, con eaquo
doluptas verspel itaturi oratet laut aut
omnis erum explignam, sam,

Roboto Regular
Zeilenabstand: x1,2
Laufweite: 0

Layoutaufbau / Print

Am Beispiel des Handzettels zeigen wir den Aufbau unserer Kampagnen Elemente. Diese sollen für einen einheitlichen Look über alle Werbemittel sorgen und helfen diese zu verstehen.

AUSBILDUNGSMESSE

EINSTIEG

BERUF

24. JAN. '26

Messe Karlsruhe | 10 – 15:30 Uhr
zahlreiche Aussteller aus
unterschiedlichen Branchen

Mehr Infos:
www.einstiegberuf.de
#einstiegberuf

GRÖSSTE REGIONALE MESSE
FÜR BERUFLICHE AUSBILDUNG

Die Ausbildungsmesse „Einstieg Beruf“ ist die größte regionale Messe für berufliche Ausbildung und lockt jährlich tausende Schülerinnen und Schüler, junge Erwachsene und deren Eltern auf das Gelände der Messe Karlsruhe. Unternehmen, Schulen, Hochschulen sowie Bildungsträger aus der TechnologieRegion Karlsruhe präsentieren mehr als 150 Berufe und Studienangebote aus allen Branchen.

Den Besuchern stehen neben den vielfältigen Angeboten der teilnehmenden Aussteller auch ein Bewerbungsbogen sowie kurzweilige Vorträge und Workshops für alle Zielgruppen zur Verfügung.

- Berufe zum Anfassen
- zahlreiche Aussteller aus Industrie, Handel, Dienstleistung, Logistik, Gastronomie, Handwerk, Gesundheit und berufliche Schulen
- Bewerbungsbogen
- Eintritt für Besucher frei
- kostenloser Busshuttle Hauptbahnhof < > Messe

Header/Key Visual
Unser Header befindet sich immer im oberen Bereich des Layouts und beinhaltet alle wichtigen Elemente des Key Visuals. Je nach Platz können die Elemente auch übereinander angeordnet werden.

Störer
Der Inhalt und die Position des Störers können je nach Bedarf und Platz variieren. Standardmäßig wird der Störer in Kombination mit dem Key Visual verwendet.

Themen Headline
Die Headlines werden immer in unserer Kampagnen Schrift der Praximisa, in Petrol verwendet. Die Größe kann auch hier nach Platz variieren. Es sollte allerdings auf ein gesamtharmonisches Bild geachtet werden.

Fließtext
Die Fließtexte werden immer in Roboto geschrieben. Die Bulletpoints bestehen aus einem Rechteck in Petrol.

Abbinder
Im Abbinder befinden sich immer die Partnerlogos, wenn es der Platz erlaubt. Es sollte darauf geachtet werden, dass es keine hierarchischen Unterschiede gibt.

Weitere Layoutbeispiele

AUSBILDUNGSMESSE

EINSTIEG

BERUF

24. JAN. '26

Messe Karlsruhe | 10 – 15:30 Uhr
zahlreiche Aussteller aus
unterschiedlichen Branchen

GRÖSSTE REGIONALE MESSE
FÜR BERUFLICHE AUSBILDUNG

- Berufe zum Anfassen
- zahlreiche Aussteller aus Industrie, Handel, Dienstleistung, Logistik, Gastronomie, Handwerk, Gesundheit und berufliche Schulen
- Bewerbungsbogen
- Eintritt für Besucher frei
- kostenloser Busshuttle Hauptbahnhof < > Messe

Mehr Infos:
www.einstiegberuf.de
#einstiegberuf

A3 Plakat

AUSBILDUNGSMESSE

EINSTIEG

BERUF

24. JAN. '26

Header V1

AUSBILDUNGSMESSE

EINSTIEG

BERUF

24. JANUAR 2026

Header V2